



Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón (IISGM)

# Plan Estratégico 2016-2020

# 5. Misión, Visión y Valores del IISGM

### Misión, Visión y Valores del IISGM

# MISIÓN IISGM

*“El IISGM es una institución encaminada a la investigación traslacional cooperativa de excelencia, orientada a la generación de conocimiento y a la rápida aplicación de los avances producidos a la práctica asistencial y que contribuye a la capacitación de investigadores, todo ello con el fin de favorecer la eficiencia del SNS, aportando valor añadido”.*

# VISIÓN IISGM

*“El IISGM debe posicionarse como un centro líder en investigación biomédica e innovación científica y tecnológica a nivel nacional e internacional, a través de la realización de una actividad multidisciplinar cooperativa, de calidad y de vanguardia, generando respuestas innovadoras y eficientes a los principales retos de salud de la sociedad.”*



# VALORES IISGM

**Ética**

**Compromiso**

**Liderazgo**

**Excelencia**

**Competitividad**

**Innovación**

# 6. Objetivos y ejes estratégicos. Planes de Acción

**Teniendo en cuenta el diagnóstico del contexto, el análisis interno y su Misión, Visión y Valores se han definido seis objetivos estratégicos para el periodo 2016-2020**

### Objetivos estratégicos IISGM 2016-2020

- 1 Consolidar el liderazgo científico del IISGM en investigación traslacional
- 2 Aumentar la competitividad del IISGM a través de la diferenciación y especialización
- 3 Contribuir a la generación de innovaciones sanitarias relevantes y eficientes que den respuesta a los retos de la sociedad
- 4 Aumentar el alcance y relevancia de su investigación e innovación a través de una mayor integración, colaboración y la generación de alianzas
- 5 Ser más eficientes en la gestión de nuestros recursos
- 6 Aumentar la visibilidad y difusión de las actividades y resultados del IISGM

**Para la consecución de los objetivos estratégicos propuestos, dando continuidad a los ejes definidos en el Plan Estratégico previo y adaptándolos al grado de madurez y nivel de consolidación actual del IISGM, se han definido 5 nuevos EJES ESTRATÉGICOS.**

<b>Eje 1</b>	<b>ORGANIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y LIDERAZGO CIENTÍFICO</b>
<b>Eje 2</b>	<b>INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS Y VISIBILIDAD</b>
<b>Eje 3</b>	<b>CONSOLIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>
<b>Eje 4</b>	<b>COMPETITIVIDAD (SOSTENIBILIDAD) Y RECURSOS DISPONIBLES PARA INVESTIGACIÓN</b>
<b>Eje 5</b>	<b>CALIDAD Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN</b>

### Los ejes estratégicos se han estructurado en 12 líneas estratégicas

ORGANIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y LIDERAZGO CIENTÍFICO	LE 1.1 Refuerzo de la estructura científica	INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS Y VISIBILIDAD	LE 2.1 Refuerzo de la estructura científica a través de alianzas estratégicas
	LE 1.2. Consolidación del nivel de integración		LE 2.2. Incremento de la presencia internacional del IISGM
	EJE 1 LE 1.3. Diferenciación y Especialización		EJE 2 LE 2.3 Aumento de la visibilidad asociada a excelencia
CONSOLIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN	LE 3.1. Desarrollo y difusión de la política interna del IISGM de apoyo a la innovación	COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	LE 4.1. Intensificación de la captación de fondos
EJE 3	LE 3.2. Incorporar prácticas de Investigación e Innovación Responsables (RRI)	EJE 4	LE 4.2. Adecuación de los recursos e infraestructuras de investigación del IISGM
EJE 5	CALIDAD Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN		
	LE 5.1. Optimización de la gestión de la I+i		
	LE 5.2. Ampliación de las certificaciones de calidad en unidades estratégicas y de gestión de la investigación y la innovación como elemento diferenciador		

## 6. Planes de Acción

# Para la consecución de los objetivos estratégicos y el desarrollo de los ejes y líneas estratégicas se han definido 29 Planes de Acción

ORGANIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y LIDERAZGO CIENTÍFICO	L1.1	PA 1.1.1 Revisión de la estructura científica del IISGM	9	INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS Y VISIBILIDAD	7	PA 2.1.1 Formalizar nuevas alianzas estratégicas con otros centros para su progresiva integración en el IISGM bajo diferentes modalidades de asociación	
		PA 1.1.2 Retención y captación de talento investigador				L2.1	PA 2.1.2 Explorar oportunidades de consolidación de relaciones con otros centros/OPIs en otras CCAA o internacionales
		PA 1.1.3 Consolidación del Plan de Formación en I+i					PA 2.1.3 Explorar oportunidades de desarrollo de colaboraciones con empresas en desarrollo de investigación clínica de fases tempranas
EJE 1	L1.2	PA 1.2.1: Reforzar las colaboraciones con las Universidades del IISGM para fomentar su integración a nivel organizativo		EJE 2	L2.2	PA 2.2.1 Refuerzo de la presencia de grupos del IISGM en redes, consorcios y proyectos internacionales	
		PA 1.2.2 Diseño y despliegue del nuevo Proyecto Científico Cooperativo del IISGM					PA 2.2.2 Mejora de la estructura de soporte a la internacionalización
		PA 1.2.3 Innovación en nuevas vías de comunicación interna más eficaces					PA 2.2.3 Plan de internacionalización del Comité Científico Externo y otros órganos asesores del Instituto
EJE 1	L1.3	PA 1.3.1 Potenciar la investigación e innovación en áreas transversales identificativas del IISGM		EJE 4	L2.3	PA 2.3.1 Mejorar la visibilidad del IISGM asociada a imagen de excelencia científica e innovación	
		PA 1.3.2 Potenciar la investigación e innovación en enfermería					
		PA 1.3.3 Potenciar la investigación e innovación en colaboración con Atención Primaria					
CONSOLIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN	L3.1	PA 3.1.1 Definición de la política y del marco general de actuación del IISGM respecto a la venta de servicios y a las iniciativas de participación de investigadores en Empresas de Base Tecnológica y otros modelos de colaboración con sector empresarial	2	COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	L4.1	PA 4.1.1 Diversificación de fuentes de financiación del IISGM	
							PA 4.1.2: Incremento de financiación a través de modelos de <i>fundraising</i> y mecenazgo
EJE 3	L3.2	PA 3.2.1 Consolidación de relaciones nacionales e internacionales con empresas y demás partes interesadas en el desarrollo de proyectos conjuntos.		EJE 4	L4.2	PA 4.1.3: Aumento de la competitividad del IISGM como centro de realización de EECC	
							PA 4.2.1 Optimización del funcionamiento los SAIS de manera alineada con las necesidades
EJE 5	L5.1	PA 5.1.1 Refuerzo de las capacidades y calidad de la gestión de la Fundación		5		PA 4.2.2 : Valoración del refuerzo de los SAI con perfiles específicos de soporte al desarrollo de áreas estratégicas	
		PA 5.1.2 Optimización de los procesos de gestión de la I+D					PA 4.2.3: Optimización y concentración de espacios de investigación e innovación
EJE 5	L5.2	PA 5.1.3 Consolidación e integración de los procesos de gestión de la innovación		CALIDAD Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN y la INNOVACIÓN			
		PA 5.1.4 Consolidación de planes y procesos estratégicos orientados a la mejora continua de la calidad científica del IISGM					
		PA 5.2.1 Implantación de sistemas de calidad en I+D+i en unidades/servicios estratégicos					

### El Plan Estratégico en 12 claves

