

1

En las próximas semanas se publicará la convocatoria de la nueva **Acción Estratégica Intramural**, que fue creada por primera vez en el año 2014 con el objetivo de facilitar la contratación de recursos humanos dedicados a la investigación así como para servir de apoyo al desarrollo de proyectos de investigación, y que a su vez serán complementarias y sinérgicas con las ayudas convocadas desde el Plan Estatal I+D+i.

2

Innovación. El IISGM ya dispone de una nueva Guía de Innovación aprobada por el Consejo Rector del pasado 16 de diciembre. [Consulta el resumen aquí.](#)

3

Formación IISGM

Ya se encuentra disponible el nuevo **Plan de Formación 2015**. Este Plan incluye todas las actividades formativas previstas para el próximo año: cursos nuevos, Seminarios de Investigación, talleres y Jornadas.

*Curso de Metodología de la Investigación Biomédica 2015

Diseñado como un itinerario formativo compuesto por 4 módulos (80 horas) y especialmente dirigido a investigadores en formación que se desarrollará entre febrero y mayo de 2015.

Plazo de inscripción: Desde el 12 de enero hasta el 28 de enero.

[Más información y programa completo aquí.](#)

*Seminarios de Investigación 2015

El próximo 14 de enero darán comienzo los Seminarios de Investigación 2015 en nuevo horario y día, **MIÉRCOLES DE 14:30 A 15:30**, con la intención de facilitar la asistencia a los investigadores, a los cuales, adicionalmente, se les proporcionará la **comida**, que será facilitada por el Instituto.

Ya se puede consultar [el nuevo Plan de Formación](#) y el [Calendario de Seminarios](#) para el primer cuatrimestre.

4

El **factor de impacto** del pasado mes de **Diciembre** ha sido de **305,8 puntos** respectivamente, **lo que supone un nuevo hito histórico**. El factor de impacto interanual queda en 1986 puntos, aunque con las publicaciones de 2014 que se indexen en 2015 se espera superar los 2000 puntos.

Los **informes mensuales de producción científica** se pueden consultar en: <http://www.iisgm.com/documentacion/estadisticas/>

