



Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón (IISGM)

# Plan Estratégico 2016-2020

# 5. Misión, Visión y Valores del IISGM

### Misión, Visión y Valores del IiSGM

# MISIÓN IiSGM

*“El IiSGM es una institución encaminada a la investigación traslacional cooperativa de excelencia, orientada a la generación de conocimiento y a la rápida aplicación de los avances producidos a la práctica asistencial y que contribuye a la capacitación de investigadores, todo ello con el fin de favorecer la eficiencia del SNS, aportando valor añadido”.*

# VISIÓN IiSGM

*“El IiSGM debe posicionarse como un centro líder en investigación biomédica e innovación científica y tecnológica a nivel nacional e internacional, a través de la realización de una actividad multidisciplinar cooperativa, de calidad y de vanguardia, generando respuestas innovadoras y eficientes a los principales retos de salud de la sociedad.”*



# VALORES IiSGM

**Ética**

**Compromiso**

**Liderazgo**

**Excelencia**

**Competitividad**

**Innovación**

# 6. Objetivos y ejes estratégicos. Planes de Acción

**Teniendo en cuenta el diagnóstico del contexto, el análisis interno y su Misión, Visión y Valores se han definido seis objetivos estratégicos para el periodo 2016-2020**

### Objetivos estratégicos IISGM 2016-2020

- 1 Consolidar el liderazgo científico del IISGM en investigación traslacional
- 2 Aumentar la competitividad del IISGM a través de la diferenciación y especialización
- 3 Contribuir a la generación de innovaciones sanitarias relevantes y eficientes que den respuesta a los retos de la sociedad
- 4 Aumentar el alcance y relevancia de su investigación e innovación a través de una mayor integración, colaboración y la generación de alianzas
- 5 Ser más eficientes en la gestión de nuestros recursos
- 6 Aumentar la visibilidad y difusión de las actividades y resultados del IISGM

**Para la consecución de los objetivos estratégicos propuestos, dando continuidad a los ejes definidos en el Plan Estratégico previo y adaptándolos al grado de madurez y nivel de consolidación actual del IISGM, se han definido 5 nuevos EJES ESTRATÉGICOS.**

<b>Eje 1</b>	<b>ORGANIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y LIDERAZGO CIENTÍFICO</b>
<b>Eje 2</b>	<b>INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS Y VISIBILIDAD</b>
<b>Eje 3</b>	<b>CONSOLIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>
<b>Eje 4</b>	<b>COMPETITIVIDAD (SOSTENIBILIDAD) Y RECURSOS DISPONIBLES PARA INVESTIGACIÓN</b>
<b>Eje 5</b>	<b>CALIDAD Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN</b>

### Los ejes estratégicos se han estructurado en 12 líneas estratégicas

ORGANIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y LIDERAZGO CIENTÍFICO	LE 1.1 Refuerzo de la estructura científica	INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS Y VISIBILIDAD	LE 2.1 Refuerzo de la estructura científica a través de alianzas estratégicas
	LE 1.2. Consolidación del nivel de integración		LE 2.2. Incremento de la presencia internacional del IISGM
	EJE 1 LE 1.3. Diferenciación y Especialización		EJE 2 LE 2.3 Aumento de la visibilidad asociada a excelencia
CONSOLIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN	LE 3.1. Desarrollo y difusión de la política interna del IISGM de apoyo a la innovación	COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	LE 4.1. Intensificación de la captación de fondos
	EJE 3 LE 3.2. Incorporar prácticas de Investigación e Innovación Responsables (RRI)		EJE 4 LE 4.2. Adecuación de los recursos e infraestructuras de investigación del IISGM
EJE 5	CALIDAD Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN		
	LE 5.1. Optimización de la gestión de la I+i		
	LE 5.2. Ampliación de las certificaciones de calidad en unidades estratégicas y de gestión de la investigación y la innovación como elemento diferenciador		

### El Plan Estratégico en 12 claves

