

RESUMEN

DESARROLLO ESTRATÉGICO

INSTITUTO DE

INVESTIGACIÓN SANITARIA

DEL HOSPITAL GREGORIO

MARAÑÓN (IiSGM)



Instituto de Investigación Sanitaria Gregorio Marañón

DESARROLLO ESTRATÉGICO DA-PEI-08
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DEL HOSPITAL GREGORIO MARAÑÓN

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo del Plan Estratégico en general, y del apartado de Desarrollo Estratégico en particular, es sentar las bases para la modelización estratégica, mediante la toma de decisiones clave para el futuro de la investigación en el Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón, teniendo en cuenta el contexto en el que se encuentra.

La estrategia plasmada en el presente documento parte de las conclusiones extraídas del análisis de los condicionantes externos, que modulan la actividad del Instituto, y de los condicionantes internos, que contextualizan el posicionamiento actual del Instituto.

El desarrollo estratégico del IISGM queda estructurado en los siguientes apartados:

- Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del Instituto (análisis DAFO), mediante el cual se posiciona al Instituto, tanto interna como externamente
- Definición de la misión y la visión
- Formulación estratégica, consistente en la definición de los Ejes y Líneas estratégicas del Instituto y el desarrollo de los Planes de Acción en los que se concretan estas líneas

Tanto para la realización del análisis DAFO como para la definición de los objetivos estratégicos, se desarrolló un taller participativo de trabajo con personal clave del Instituto. El objetivo del taller estratégico fue establecer las bases para definir el Modelo Estratégico del Instituto mediante la toma de decisiones clave para el futuro Plan Estratégico partiendo del análisis anteriormente realizado.

2. ANÁLISIS DAFO

La realización de un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón (análisis DAFO) permite conocer su situación y posicionamiento tanto internamente como en su entorno. Este análisis se realiza en función de las conclusiones extraídas del análisis del entorno e interno, así como de los cuestionarios de opinión enviados a los directores de área del IISGM.

El análisis DAFO está destinado a:

- Evitar que la debilidad sea un elemento favorable para la amenaza
- Reorientar la debilidad para aprovechar la oportunidad

- Aprovechar la fortaleza para contrarrestar la amenaza
- Utilizar la fortaleza para aprovechar la oportunidad

3. DEFINICIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL INSTITUTO

Dentro de la conformación estratégica del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón se han definido la misión y la visión del mismo, con el fin de sentar las bases para la definición de sus actuaciones y fines para los próximos años. La definición de la misión y visión del IISGM se fundamenta en aspectos esenciales observados en los análisis anteriores y debe contribuir a establecer y alcanzar los objetivos de la institución.



3.1 Misión del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón

La Misión define el propósito, negocio, función o tarea básica de una organización. La Misión debe inspirar a la organización, a los profesionales y a la población:

MISIÓN: Instituto de Investigación Sanitaria Gregorio Marañón

- El IISGM es una institución encaminada al desarrollo de una investigación traslacional cooperativa de excelencia y orientada a la aplicación de los avances científicos generados a la práctica asistencial.

3.2 Visión del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón

La Visión explica o contextualiza la Misión y define la Filosofía Corporativa. La Visión debe definir el éxito, debe trazar el camino del éxito y debe ser una visión inspiradora y amplia:

**VISIÓN:**

Instituto de Investigación Sanitaria Gregorio Marañón

- El IiSGM debe posicionarse como un centro líder en investigación biomédica e innovación científica y tecnológica a nivel nacional e internacional a través de la realización de una actividad multidisciplinar cooperativa, de calidad y de vanguardia.

3.3 Valores del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón

Los Valores constituyen las fuerzas que orientan la manera como las personas se van a relacionar en la consecución de la Misión y el avance hacia la Visión.

**VALORES:**

Instituto de Investigación Sanitaria Gregorio Marañón

- **Ética**
- **Liderazgo**
- **Excelencia**
- **Compromiso**
- **Ilusión**

4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DEL HOSPITAL GREGORIO MARAÑÓN

Una vez realizado el análisis DAFO y definida la Misión y Visión del IiSGM, se deben consensuar los ejes sobre los que se basará la modelización estratégica del Instituto. Los Ejes y Líneas estratégicas son las principales guías para el desarrollo de la investigación biomédica en el Instituto en los próximos años y que deben representar los logros y objetivos que el Instituto quiere alcanzar.

Los ejes estratégicos sustentarán todos los planes de acción propuestos para el Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón en los próximos años.

4.1 Definición de Ejes y Líneas Estratégicas

En base a la situación actual del IiSGM, en la presente formulación estratégica se han definido 4 grandes Ejes de Actuación que guiarán los esfuerzos realizados desde el Centro y sus actividades a realizar en los próximos años. A su vez, los 4 grandes Ejes Estratégicos definidos engloban una serie de Líneas Estratégicas que concretan los objetivos y profundizan en el desarrollo estratégico del IiSGM.

Los objetivos de los 4 grandes ejes, junto con sus correspondientes líneas estratégicas se exponen a continuación:



EJE 1: ORGANIZACIÓN Y PROCESOS. El objetivo es adecuar y consolidar la estructura interna del Instituto a nivel de organización y procesos que favorezcan su carácter competitivo y alcance internacional.

- **Línea 1.1 Mejora y adecuación de los procesos internos de gestión:** establecer actuaciones estratégicas dirigidas a una mejor organización de los procesos del Instituto a nivel de gestión.
- **Línea 1.2 Acreditación del IiSGM como Instituto de Investigación Sanitaria:** cumplir con los requisitos propuestos desde el ISCIII para la acreditación de la institución como Instituto de Investigación Sanitaria.

EJE 2: MODELO DE RELACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y VISIBILIDAD. El objetivo es establecer un modelo de relación del Instituto con sus principales colaboradores, agentes del sistema de I+D de la Comunidad de Madrid y otras entidades a nivel nacional e internacional, fomentando la visibilidad del centro y el desarrollo de proyectos conjuntos en el ámbito de la

investigación e innovación como medida de fortalecimiento de la actividad científica y tecnológica.

- **Línea 2.1 Fomento de iniciativas de colaboración con agentes del entorno:** promover y afianzar alianzas con instituciones del entorno nacional e internacional en materia de investigación.
- **Línea 2.2 Consolidación de acciones de difusión y comunicación:** fomentar la visibilidad del centro en el panorama nacional e internacional, así como impulsar entre los profesionales de las instituciones que conforman el IiSGM una cultura de investigación en el ámbito biomédico.

EJE 3: DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN EL ENTORNO DEL INSTITUTO. El objetivo es integrar la innovación en la organización y estructurar adecuadamente las actividades a realizar en este ámbito que permita posicionarse adecuadamente en el proceso de transferencia tecnológica al sector comercial y empresarial.

- **Línea 3.1 Definición de la estructura de innovación:** organizar la estructura de innovación del IiSGM a nivel de gestión y de la actividad científica innovadora en base a una planificación estratégica que esté en línea con las directrices planteadas por la Red temática de innovación del ISCIII para sus nodos de innovación.
- **Línea 3.2 Desarrollo de la estrategia de innovación del IiSGM:** poner en marcha iniciativas innovadoras concretas en el Instituto orientadas al impulso de colaboraciones y alianzas con agentes del entorno (tanto a nivel de gestión como en el desarrollo de actividades científicas innovadoras), así como orientadas a promover una cultura de innovación entre los profesionales de la institución.

EJE 4: RECURSOS DISPONIBLES PARA INVESTIGACIÓN. El objetivo es asegurar una suficiente masa crítica e impulsar el desarrollo profesional del personal del Instituto en el ámbito científico, así como facilitar los medios físicos y materiales adecuados para el correcto desarrollo de la actividad científica en la institución.

- **Línea 4.1 Incremento y desarrollo de la masa crítica investigadora:** incrementar el personal investigador y técnico que asegure una masa crítica adecuada, así como potenciar un plan de desarrollo de la carrera profesional.
- **Línea 4.2 Adecuación de espacios e infraestructuras:** identificar y priorizar aquellos espacios que requieren ser acondicionados para facilitar un mejor

funcionamiento y uso de los mismos, así como definir y priorizar las necesidades de infraestructuras por parte de los servicios y plataformas del Instituto.

Los objetivos perseguidos y las acciones planteadas y recogidas en el modelo de desarrollo estratégico del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Gregorio Marañón se encuentran interrelacionadas con otras actuaciones recogidas en los documentos de Plan de Formación y Plan de Integración del Instituto.

Las actuaciones recogidas en estos tres documentos poseen un elevado grado de relación, de forma que se puede elaborar una matriz de relaciones en la que se pone de manifiesto esta interrelación. De esta forma, se observa que actuaciones planteadas en el Plan Estratégico se ven reforzadas por las actividades propuestas en los otros dos Planes.

Cronograma Plan Estratégico IISGM 2011-2015	2011				2012				2013				2014				2015			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
EJE 1. ORGANIZACIÓN Y PROCESOS																				
Línea 1.1 Mejora y adecuación de los procesos internos de gestión																				
1.1.1 REORGANIZACIÓN OPERATIVA DEL ÓRGANO DE GESTIÓN																				
1.1.2 FINALIZACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN INTEGRAL DEL INSTITUTO																				
1.1.3 ADECUACIÓN Y DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD DEL INSTITUTO																				
1.1.4 PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN																				
Línea 1.2 Acreditación del IISGM como Instituto de Investigación Sanitaria																				
1.2.1 PLAN DE ACREDITACIÓN DEL IISGM COMO IIS																				
1.2.2 PLAN DE CONSOLIDACIÓN DEL IISGM																				
EJE 2. MODELO DE RELACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y VISIBILIDAD																				
Línea 2.1 Fomento de iniciativas de colaboración con agentes del entorno																				
2.1.1 PLAN DE PARTICIPACIÓN DE NUEVAS INSTITUCIONES EN EL INSTITUTO																				
2.1.2 PLAN DE FOMENTO DE INICIATIVAS DE COLABORACIÓN																				
Línea 2.2 Consolidación de acciones de difusión y comunicación																				
2.2.1 PLAN DE DIFUSIÓN EXTERNA Y MARKETING																				
2.2.2 PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA																				
EJE 3. RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS																				
Línea 3.1 Definición de la estructura de innovación																				
3.1.1 PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN																				
3.1.2 INTEGRACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL IIS																				
Línea 3.2 Desarrollo de la estrategia de innovación del IISGM																				
3.2.1 MODELO DE RELACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN																				
3.2.2 FOMENTO DE UNA CULTURA DE INNOVACIÓN																				
EJE 4: RECURSOS DISPONIBLES PARA INVESTIGACIÓN																				
Línea 4.1 Incremento y desarrollo de la masa crítica investigadora																				
4.1.1 INCORPORACIÓN DE NUEVO PERSONAL																				
4.1.2 SEGUIMIENTO A GRUPOS EMERGENTES																				
Línea 4.2 Adecuación de espacios e infraestructuras																				
4.2.1 REACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS																				
4.2.2 RENOVACIÓN Y ADQUISICIÓN DE INFRAESTRUCTURAS																				

